

# FACILITEREN VAN INNOVATIEF DENKEN



## THE CREATIVITY COMPANY - TRAINING

VOOR WIE?

“Zeer, zeer, zeer, zeer toepasbaar”  
Jurjen Rolf - Product Manager Accessories, TomTom

“Deze dagen hebben ervoor gezorgd dat ik een ‘idea virus’ ben geworden!”  
Roderick Cremers - Manager Customer Development, KPN

“Een kleine groep, intensief en persoonlijk met enthousiaste, ervaren trainers.”  
Joost Knitel - Senior Project Leader, SaraLee

“Na 4 dagen ben je in staat een gedegen intake, sessieplan en begeleiding te doen die past bij elke vorm van probleem”  
Merijn Hillen - Projectleider, Fabrique

### DE TRAINING “FACILITEREN VAN INNOVATIEF DENKEN” IS VOOR IEDEREEN, DIE:

Creatieve denktechnieken wil beheersen en gebruiken om in teamverband oplossingen te genereren én te selecteren.

Persoonlijke- en groepsbarrières ten opzichte van innovatief denken wil ontdekken en structureel wil doorbreken.

Het vermogen wil ontwikkelen om buiten de gebaande paden te denken en kansen te zien, die anders gemist zouden worden.

Concrete hulpmiddelen zoekt om een succesvol (groeps)proces te leiden, waarbij creativiteit essentieel is.

RESULTATEN

Deelnemers oefenen de drie belangrijkste vaardigheden van een goede facilitator in verschillende praktijksituaties:

#### VOORBEREIDEN

Intake gesprek, plan van aanpak en teamsamenstelling: Afstemmen van creatieve technieken en programma op specifieke vraag.

#### BEGELEIDEN

Juiste mindset, energieniveau en groepsdynamica: Optimaal benutten van het creatieve potentieel van de deelnemers.

#### AFRONDEN

Vervolgstappen en verschillende vormen van presentatie: Resultaten optimaal uitwerken voor communicatie en executie.

Na afloop van de training zijn de deelnemers in staat om: Zelfstandig een vraagstuk te vertalen naar een ontwerp voor een workshop en deze workshop goed te begeleiden.

Alle aspecten die een goede facilitator van creatieve groepsprocessen nodig heeft komen aan bod, namelijk:

1. Kennis van theorie en toepassing van een groot aantal creatieve denktechnieken en selectiemethoden.

2. Inzicht in de essentie en de impact van innovatief denken en hoe dit in de praktijk is toe te passen om waarde te creëren voor het bedrijf.

3. Succesvol werken met mensen en groepen aan concrete, haalbare eindresultaten.

# OPZET

## TRAININGSOPZET: THEORIE VS. PRAKTIJK

The Creativity Company geeft trainingen volgens het principe "leren door te doen". De training bestaat uit twee modules. In module 1 komen theorie en methoden aan bod. Voor de module 2 bereiden de deelnemers zelfstandig een workshop voor aan de hand van reële cases om het geleerde in de praktijk te brengen. De trainers staan gedurende de voorbereiding klaar voor individuele vragen en feedback.

## DENKSCHOLEN

De training is gebaseerd op een systematisch creatief denkproces met vier beproefde creatieve denkstrategieën. Deze strategieën zijn gebaseerd op de resultaten van bekende creatieve denkscholen. (de Bono, SIT, CPS-B, Syntectics)

## SETTING

Met een kleine groep deelnemers wordt in een open sfeer gewerkt aan individuele doelen met veel aandacht voor persoonlijke feedback. The Creativity Company heeft een inspirerende sessielocatie in het centrum van Rotterdam voor de training. Andere locaties zijn ook mogelijk.

## LESMATERIAAL

De deelnemers ontvangen een naslagwerk met achtergronden van het creatieve proces en groepsdynamica. Bovendien krijgen ze een toolbox met meer dan veertig technieken overzichtelijk gerangschikt compleet met toepassingsvoorbeelden, inclusief tips en voorbeelden van valkuilen.

## TRAINERS

Ervaren trainers, die dagelijks met de uitdagingen van innovatief denken te maken hebben, delen graag hun kennis en praktijkervaring door middel van praktische tips en tricks.

## OPDRACHTGEVERS

KPN  
Sara Lee  
Draeger Medical  
Nationale Nederlanden  
Océ  
Grosch  
Nike  
Rijkswaterstaat

Bugaboo  
De Baak  
Sonnema  
Unilever  
Corus  
TU Delft  
Syntens

# DEEL 1

## THEORIE & METHODEN

In module 1 komen de volgende onderwerpen aan bod:  
- Basisprincipes van creativiteit en toepassing  
- Systematisch creatief denkproces  
- Creatieve technieken en selectiemethoden  
- Ontwerp van een workshop, het hoe en wat?  
- Groepsdynamica en interventies  
- Oefencase gericht op persoonlijke doelen

## OVERIGE INFORMATIE

**DUUR** 2 X 2 dagen  
(3 dagdelen huiswerk) & coaching

**TRAININGSDATA 2010** Training Herfst 2010  
Blokk1: wo 6 & do 7 oktober  
Blokk2: wo 3 & do 4 november

**LOCATIE** nog niet bekend

**DEELNEMERS** 6-8 deelnemers per training

**PRIJS** €1950,- incl. uitgebreide reader, lunches & versnaperingen. Ex. BTW en verblijfskosten. In-Company trainingen op aanvraag mogelijk

**INSCHRIJVEN** [Training@thecreativitycompany.nl](mailto:Training@thecreativitycompany.nl)

# DEEL 2

## OPTIMALISEREN VAN VAARDIGHEDEN

De deelnemers bereiden in tweetallen reële bedrijfscases voor en faciliteren een creatieve sessie. Het gehele workshop proces wordt doorlopen: van intake, sessie ontwerp en faciliteren tot aan vervolgstappen. Tijdens de voorbereidingen en na afloop is veel aandacht voor persoonsgerichte feedback en coaching door de trainers.

# CONTACT

"The analysis of data,  
will not by itself produce new ideas"  
- Edward de Bono -

"Tell me and I will forget,  
show me and I may remember,  
involve me and I will understand"  
- Confucius, 400 BC -

"...Innovation is the offspring of creativity..."  
- Stanley Gryskiewicz -



The Creativity Company

FACILITATION  
INNOVATION  
EDUCATION  
IDEATION

delftsestraat 33 | 3013 ae | rotterdam  
[training@thecreativitycompany.nl](mailto:training@thecreativitycompany.nl) | 010 2133190  
[www.thecreativitycompany.nl](http://www.thecreativitycompany.nl)